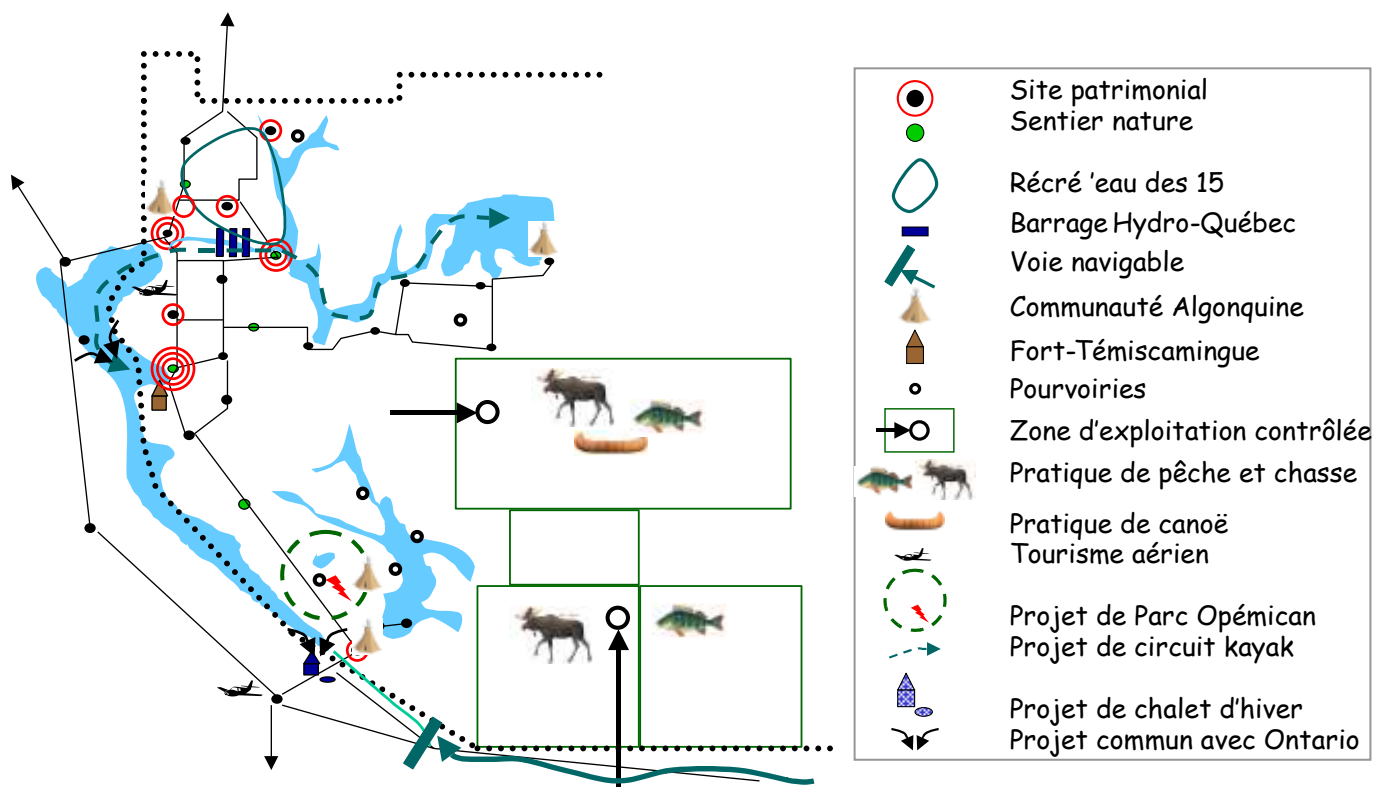


# ECONOMIE

## Tourisme



Le Témiscamingue offre le plus grand espace de nature du Québec : 6000 lacs et rivières dont le Lac Temiscamingue, le Lac Kipawa ; 4 Zones d'Exploitation Contrôlée (par un CA dont les membres sont majoritairement extérieurs au Témiscamingue).

Le Fort Témiscamingue constitue le produit d'appel de la MRC, même si le tourisme patrimonial reste peu développé. Plusieurs manifestations estivales sont organisées : Rodéo du Camion (60 000 personnes sur 4 jours), Foire gourmande, attirant des visiteurs toujours plus nombreux. En 2002, les retombées économiques liées au tourisme représentent environ 6,5 millions de dollars pour 45 870 touristes.

Le tourisme présente un fort potentiel de développement, un choix stratégique est d'axer notamment sur les activités de plein air : sentiers pédestres et de VTT, kayak, centres d'interprétation de la Nature, pourvoiries, à destination d'une clientèle de couples 35-55 ans et plus.

Toutefois, il est encore peu organisé (manque d'équipements, de guides, de main d'œuvre spécialisée). Les pourvoiries sont essentiellement tenues par des non-Témiscamiens. L'offre d'hébergement et de restauration doit évoluer en fonction des demandes d'une clientèle toujours plus exigeante.

Plusieurs projets sont en cours en collaboration avec l'Ontario (Tour du Lac Temiscamingue), avec Hydro-Québec (extension récré'eau des Quinze) par exemple.